

# WAOO LANZA SU PROPIO SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL

WAOO se convertirá en la primera marca en operar sobre la plataforma de servicios móviles de SUMA Móvil en Perú.

La empresa de telecomunicación WAOO, de la mano de SUMA Móvil —filial del Grupo Ingenium Tecnología, que opera en Colombia, Chile y Perú como plataforma de servicios móviles—, lanza su nuevo servicio móvil a partir del próximo mes de noviembre. De esta manera, WAOO se convierte en el primer Internet Service Provider (ISP, por sus siglas en inglés) en Perú en comercializar los servicios *triple play*: Internet de banda ancha, TV, y ahora, sumará a su oferta la telefonía móvil.

El lanzamiento de WAOO supone, además, el inicio oficial de la operación de SUMA Móvil en Perú, tras varios meses de despliegue de su plataforma tecnológica y de su labor de integración con Entel Perú, para poder operar sobre su red de radio, y con las primeras entidades recargadoras del país. A nivel regulatorio SUMA Móvil cuenta con la concesión, por parte del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, para la prestación de servicios como Operador Móvil Virtual (OMV) en Perú, y con el beneplácito de la OSIPTEL, lo que permite a WAOO cumplir con la regulación vigente desde el primer momento.

La plataforma tecnológica de SUMA Móvil —desarrollada completamente *in house*— permite a ISP y cableoperadores lanzar su propio servicio móvil personalizado a medida. Con la incorporación del móvil a sus ofertas de servicios convergentes, operadores como WAOO, pueden diferenciarse reforzando su posición de mercado y competir por valor, sin necesidad de grandes inversiones y en un tiempo récord.

## OFERTAS PROPIAS

Con esta alianza, WAOO podrá diseñar y elaborar sus propias ofertas comerciales de voz, datos móviles y mensajería, en 2G, 3G, 4G y 5G. La decisión de WAOO de apostar por el móvil responde a la estrategia de la compañía: "ser el primer ISP con la oferta de servicios más completa del mercado, que permita fidelizar nuestra



Jean Carlo Sigarrostegui, CEO de WAOO Perú y Eduardo Candela, CEO de WAOO , Mauricio Guerra, country manager de SUMA

## WAOO será el primer ISP en Perú en comercializar los servicios *triple play*: Internet de banda ancha, TV, y ahora sumará a su oferta la telefonía móvil

actual base de abonados y, al mismo tiempo, poder atraer otros nuevos por oferta, nivel de servicio y atención al cliente", señala Jean Carlo Sigarrostegui, CEO de la compañía.

Por otro lado, Mauricio Guerra, *country manager* de SUMA Perú, apunta que "la incorporación del móvil a su oferta comercial permitirá a WAOO reforzar su oferta de servicios convergentes —sin necesidad de grandes inversiones ni despliegues— y garantizar un *time to market* ágil y seguro, que les permitirá, a su vez, poder ser más competitivos y multiplicar su valor de compañía".

WAOO, que opera desde febrero de 2020, y es especialista en FTTH, pertenece a un grupo peruano de empresas familiares, especializado

en el sector de telecomunicaciones. WAOO ha sido uno de los principales precursores en la desafiante tarea de llevar la fibra óptica a la Selva Central del país, atendiendo ciudades como Iquitos, San Ramón, Chanchamayo o Satipo, entre otras. Es el primer operador multicontenidos de Perú, especializado en proveer Internet para el sector corporativo, a través de su propia red de fibra óptica. Ofrece otros servicios como Internet residencial, televisión por cable, televisión por IP y telefonía móvil. También gestionan soluciones para todo tipo de empresas y brindan asesoramiento al detalle, a fin de obtener el servicio adecuado para cada necesidad.

Más información: <https://waoop.e/>  
<https://sumamovil.pe/aci3n>