

WAOO se une a Suma Móvil para lanzar al mercado su propio servicio de telefonía móvil

WAOO apuesta por la convergencia e incorpora el móvil a su oferta de servicios tripleplay.

Gracias a la alianza estratégica firmada con la trasnacional Suma Móvil, primera plataforma de servicios móviles para OMVs en Perú, WAOO lanza al mercado en noviembre, su nuevo servicio de telefonía móvil, lo que lo convierte en el primer ISP-Internet Service Provider- del país en dar este importante paso. Este acuerdo le permitirá ofrecer un servicio celular completo y elaborar sus propias ofertas comerciales de voz, datos móviles y mensajería en 2G, 3G, 4G y ahora también, en 5G, y lanzar al mercado sus propias ofertas paquetizadas de móvil, Internet de banda ancha-FTTH- y TV.

WAOO, ISP especialista en FTTH, opera en Perú desde febrero del 2020 ofreciendo servicios de Telecomunicaciones a más de 25.000 familias en diversas provincias y, más en concreto, en Lima. “Queremos ser el primer ISP del país con la oferta de servicios más completa del mercado, que nos permita fidelizar nuestra actual base de abonados y, al mismo tiempo, atraer otros nuevos por oferta, nivel de servicio y atención al cliente”, señala Jean Carlo Sigarrostegui, CEO de WAOO.

Para Mauricio Guerra, country manager de SUMA Perú, “la incorporación de este servicio permitirá que WAOO refuerce su oferta de servicios convergentes en poco tiempo y de manera segura, sin necesidad de grandes inversiones ni despliegues”.



Jean Carlo Sigarrostegui, CEO de WAOO, Mauricio Guerra, country manager de SUMA Perú y Eduardo Candela, gerente comercial de WAOO.

El lanzamiento de WAOO supone también el inicio oficial de la operación de Suma Móvil en Perú después de varios meses de despliegue de su Plataforma Tecnológica, y de su labor de integración, por un lado, con Entel Perú, para poder operar sobre su red de radio, y por otro, con las primeras entidades recargadoras del país. A nivel regulatorio Suma cuenta todos los permisos necesarios para ofrecer servicio en Perú como Plataforma de servicio para OMVs, lo que permite a WAOO cumplir desde el primer momento con toda la regulación vigente en este sentido.

EXPERIENCIA COMPROBADA

La confianza depositada en Suma Móvil se apoya princi-

palmente en su experiencia demostrada en el lanzamiento y operación de OMVs, y en su sólida plataforma tecnológica de última generación, que permite a ISPs y cableoperadores lanzar su propio servicio de telefonía celular personalizado, en un tiempo récord y sin necesidad de asumir grandes inversiones ni despliegues.

Suma cuenta, como filial del Grupo Ingenium, con el expertise y el conocimiento de más de 25 años, ofreciendo servicios de Telecomunicaciones a nivel internacional, lo que le permite disponer de una tecnología para OMV desarrollada completamente in house, robusta, probada, segura y, sobre todo, flexible, para operar cualquier modelo de negocio móvil.

UN PASO ADELANTE

Con este movimiento WAOO se convierte en el primer ISP en Perú en presentar al mercado su propio servicio de telefonía móvil a medida y en comercializar una oferta de servicios convergentes tripleplay (Internet de banda ancha, TV y ahora también telefonía celular).

En palabras de Jean Carlo Sigarrostegui: “Nuestro mantra principal siempre ha sido el de dar a nuestros clientes la máxima satisfacción, ofreciéndoles servicios de última tecnología a precios inclusivos. Queremos seguir aumentando nuestro portafolio para poco a poco brindar a las familias peruanas una oferta de servicios Telco de valor añadido, personalizado y a medida”. ■

Siete razones para elegir a Suma Móvil como aliado en el negocio de telefonía celular

El expertise, conocimiento y capacidad tecnológica de Suma Móvil la posicionan como la mejor alternativa para las compañías que buscan lanzar su propio servicio móvil.

- Posee una plataforma con capacidad de albergar diferentes OMV, gestionando cada uno de manera independiente.
- Ofrece la posibilidad de diseñar sus propias ofertas comerciales de voz, datos móviles y mensajería en 2G, 3G, 4G y 5G.
- Cuenta con tecnología probada, segura y de última generación.
- Tiene la concesión, por parte del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, para operar en el Perú.
- Cuenta con la aprobación de OSIPTEL.
- Permite que las empresas personalicen sus planes de precio para los usuarios finales.
- No requiere que las compañías hagan una elevada inversión inicial.