

LAS OPORTUNIDADES QUE SE OBSERVAN BAJO LA LUPA DE LA INDUSTRIA

Mientras Chile vive un acelerado proceso de digitalización tras la pandemia, las fichas se están moviendo hacia la llegada del 5G, junto a la profundización del despliegue de fibra óptica. Mayor equidad, nuevos empleos, impacto en la recuperación económica, creación de nuevos productos y servicios digitales, así como un impulso a la competencia entre los operadores, son algunas de las claves que la industria adelanta.

Nuevos actores en el sector de los Operadores Móviles Virtuales

En nuestra opinión, la tendencia a futuro va a pasar por que los grandes operadores móviles abran sus redes a terceros de forma proactiva. Este hecho va a suponer una revolución, facilitando, por una parte, la aparición y el lanzamiento de nuevos Operadores Móviles Virtuales (OMV) de nicho y, por otra, la existencia de una mayor competencia enfocada en el valor de la oferta de servicios para las distintas comunidades de interés, y que se pueda llegar a segmentos de población con ofertas personalizadas a medida.

En este nuevo escenario, los OMV tienen mucho que decir. Actualmente, la cuota de OMV en Chile apenas pasa del 2% y lo lógico sería esperar que esta participación se multiplique por seis o por siete a lo largo de los dos o tres próximos años -si la crisis lo permite-, antes de empezar con procesos de adquisiciones y fusiones, y volvamos a una etapa de concentración.

El futuro a corto y mediano plazo se presenta esperanzador. Hay espacio suficiente para crecer y este movimiento que esperamos por parte de los operadores de red, será determinante para conseguir un mercado móvil mucho más competitivo y rico en servicios.

Esperamos que el mercado chileno siga rápidamente la misma tendencia de los OMV en los mercados europeos y se integren nuevos actores, de todo tamaño, y que no necesariamente vengan del rubro de las telecomunicaciones, sino que también de otros, como el retail, financiero, servicios, comunidades religiosas, de beneficencia, deportivas o profesionales, que deseen complementar su oferta, fidelizar a su cartera de clientes o asociados, y dar mayor valor a su marca.



Por Rodrigo Mena,
Country Manager Suma Móvil Chile